

Alexis Manuel Ochoa Martínez

Marketing Professional

Lrc.alexisochoa@gmail.com | +52 55 6497 2759 | Ciudad de México | [linkedin.com/in/lrc-alexisochoa/](https://www.linkedin.com/in/lrc-alexisochoa/)

Estratega de Marketing con 5 años de experiencia impulsando el crecimiento de negocio y generación de demanda. Especialista en la coordinación de equipos multidisciplinarios y la gestión de estrategias de **Contenidos, SEO y Growth Marketing**, incrementando la eficiencia de conversión hasta **70%**. Profesional enfocado en alinear la estrategia de marketing con los objetivos de ventas y financieros para adquirir **nuevas oportunidades comerciales**.

Experiencia Profesional

Global Lynx | [Capacitación y Consultoría en Tecnología B2B](#)

Gerente de Mercadotecnia | jul 2024 - nov 2025

- Incrementé hasta 40% la captación de leads en campañas de búsqueda (SEM) mediante el rediseño y la optimización de los flujos de implementación.
- Aumenté las conversiones 45% optimizando el ROI a través del análisis estratégico de KPIs, A/B Testing, automatización y optimización de funnels de venta.
- Gestioné y cerré alianzas estratégicas con partners clave, expandiendo el pipeline de ventas con nuevas oportunidades de negocio.
- Impulsé el crecimiento de marca mediante una estrategia integral de marketing digital, contenidos y growth marketing .
- Reduje los gastos operativos 23% mediante la reestructuración del stack tecnológico y la optimización de recursos.

Especialista en Marketing Digital | feb 2023 - jun 2024

- Incrementé 300% la adquisición de leads rediseñando el sitio web para optimizar la experiencia del usuario y su contenido.
- Potencí el posicionamiento de marca gestionando la creación de contenido (landing pages, artículos de blog, testimonios y materiales comerciales).
- Impulsé el tráfico orgánico 68% optimizando la estrategia SEO y mejorando el posicionamiento en motores de búsqueda e IA.
- Logré un aumento del 400% en clientes potenciales mediante el diseño y dirección de estrategias por correo electrónico.
- Aumenté el ROI en gestión de eventos en un 40% mediante la dirección y participación de experiencias presenciales y digitales que fortalecieron la presencia de marca.

PALO IT | [Consultoría en Tecnología e Innovación B2B](#)

Especialista en Marketing | jun 2020 - ago 2022

- Aumenté 26% la generación de leads calificados mediante la creación estratégica de contenido para el sitio web, artículos de blog e historias de éxito.
- Logré un incremento del 60% en la adquisición de leads y mejoré la tasa de apertura 14% mediante el diseño y ejecución de campañas de correo electrónico.
- Elevé el alcance orgánico 20% a través del desarrollo de la estrategia digital y la gestión de la parrilla de contenidos.

- Potencié la adquisición de oportunidades de negocio gestionando campañas de prospección en Google Ads, Meta Ads y Sales Navigator.
-

Educación

Licenciatura en Relaciones Comerciales

Escuela Superior de Comercio y Administración

Instituto Politécnico Nacional (IPN) - México | 2015 - 2019

Idiomas

- **Inglés Intermedio Avanzado**
-

Habilidades y Conocimientos

- **Habilidades:** Dirección de Equipos Multidisciplinarios, Gestión de Proyectos, Análisis de Datos, Gestión de Presupuestos, Pensamiento Estratégico, Desarrollo de Negocios, Alineación de Pipeline (Marketing - Ventas).
 - **Conocimientos:** Marketing Digital, Inbound Marketing, Paid Search, Email Marketing, SEO, Gestión de Redes Sociales, Gestión de CRM, Inteligencia Artificial, Análisis de Competencia, .
-

Herramientas

- **Adquisición y Performance:** Google Ads, Meta Ads, TikTok Ads, SEMRush.
 - **Inteligencia de Datos:** Google Analytics (GA4), Search Console, Power BI, Looker Studio.
 - **Prospección y CRM:** HubSpot CRM, Odoo, LinkedIn Sales Navigator, Apollo.io, Brevo.
 - **Social Media:** Metricool, Sprout Social, BuzzSumo.
 - **Gestión de Proyectos:** Jira, Trello.
 - **Automatización e IA:** Gemini, Chat GPT, Zapier.
 - **Otros:** Figma, Wordpress, Slack, Zoom Webinars.
-

Certificaciones y Cursos

- Inbound Marketing Certified (Hubspot)
- Advertising Search (Google Ads)
- Meta Ads (Mercatitlán)
- TikTok for Business (Mercatitlán)
- Content Marketing (Hubspot)
- Scrum Master Certified (ScrumStudy)